

Czy chciałbyś, aby oferta Twoich produktów docierała do większej ilości osób, a Twoja sprzedaż wzrosła o kilka tysięcy złotych miesięcznie ?

Słowo od Michała:

“W tej wiadomości dowiesz się dokładnie na czym polega moja propozycja współpracy marketingowej. Warto przeczytać ją bardzo dokładnie tym bardziej, że umieściłem wyłącznie najważniejsze i niezbędne informacje. Może i Twój biznes odbije się w górę, jak od trampoliny ?!”

Drogi Przedsiębiorco,

Szukam kilku zdeterminowanych do osiągnięcia sukcesu osób, z którymi mógłbym współpracować i wygenerować **dodatkowe zyski jeszcze w tym roku (na zasadach WIN-WIN ja wygram jeśli wygrasz Ty)**. Osobiście przeanalizuję Twój biznes i podpowiem co, gdzie, jak zmienić, jaką strategię marketingową zastosować, aby **zwiększyć wyniki finansowe** Twojej firmy.

Co ważne, zrobię to na zasadzie WIN-WIN.

Dlaczego to zrobię?

Po pierwsze udostępnię Ci przygotowany wyłącznie dla Twojej firmy szkielet strategii marketingowej, która **ma na celu poprawę popularności Twoich produktów i usług w możliwie najkrótszym czasie**. Jest to usługa całkowicie bezpłatna z mojej strony.

To co zrobię dla Ciebie, to sprawdzę dokładnie jak wygląda Twoja oferta (strona internetowa). Jak należy ją poprawić, jak promować produkt oraz usługę opracuję najskuteczniejszą strategię marketingową po to, aby mógł wygenerować większe zyski. Jeżeli nie masz strony internetowej z ofertą, to zaproponuję Ci **wykonanie strony** (na korzystnych warunkach), optymalnie skonstruowanej pod kątem wyszukiwarek.

Jeśli spodoba się Tobie efekt w pierwszych trzech miesiącach, chciałbym abyś przemyślał możliwość kontynuowania dalszej współpracy w zamian za niewielki procent zysków, **które pomogłem Ci wygenerować**.

Nie ma w tym żadnych haczyków. Żadnych dodatkowych opłat, ukrytych prowizji itp. Jest to jak widzisz prawdopodobnie najbardziej rentowny model współpracy, gdzie ...

Generuję Tobie Zyski, a Ty Dzielisz Się Niewielkim Procentem.

To jest bardzo prosty model. Oto dokładnie jak będzie wyglądała nasza współpraca:

1. Na podstawie nadesłanych ankiet dokonam wyboru **3 firm**, którym udzielę DARMOWEJ pomocy. O wynikach rekrutacji poinformuję właściciela.
2. W pierwszej kolejności pomogę zoptymalizować Twoją stronę ofertową i doradzę zastosowanie elementów strategii marketingowej (**za darmo**).
3. Następnie porozmawiamy na temat wygenerowanych wyników – efektu mojej pomocy.

Domyślam się, że **jeśli będziesz zadowolony z wygenerowanej kwoty** będziesz chciał, abym opracował kolejne strategię, w kolejnych miesiącach.

Zgodzisz się z tym, że jeżeli Twoje obroty wzrosną, pod wpływem mojej pomocy, nie będziesz chciał tego wzrostu hamować.

Jeśli więc Twoja decyzja o dalszej współpracy będzie pozytywna, oczekiwałbym w zamian za moje działanie, procentu od kwoty którą Tobie wygenerowałem. Dokładną kwotę netto ustalimy podczas rozmowy o efektach.

Kwota będzie częścią wzrostu wartości Twojego portfela w każdym miesiącu.

Wierzę w skuteczność moich działań i jestem przekonany, że wynik kilkumiesięcznej współpracy może Cię pozytywnie zaskoczyć.

Jak widzisz propozycja bazuje wyłącznie **na wynikach/efektach**. Profesjonalny coaching, który ma jeden cel – zwiększenie popularności Twojej oferty i Twojej marki.

To co proponuję to konkretny rezultat w postaci dodatkowego zysku.

Pomyśl nad tym.

Dlaczego chcę pomóc Tobie za darmo?

Przede wszystkim dlatego, że mocno wierzę w to, iż generując Tobie dodatkowe zyski będziesz chciał współpracować w kolejnych miesiącach.

Tym samym zbudujemy długofalową współpracę, która może przynieść nam obu obopólne korzyści.

Skrzynka e-mailowa ostatniego mojego klienta przeżyła renesans pod wpływem moich działań. Optymalnie skonstruowana strona, profesjonalne oferty sprzedażowe, skuteczne pozycjonowanie i reklama sprawiło, że do firmy zaczęły spływać zapytania ofertowe z całej Polski. Oferta firmy zaczęła trafiać do zainteresowanych odbiorców, a jej konstrukcja zachęcała do kontaktu z firmą.

Codziennością była i jest dla mnie promocja własnej marki w Internecie, jak również własnych projektów.

To na nich testuję nowoczesne rozwiązania marketingowe, wiedzę i doświadczenie zdobywane na cyklicznych branżowych szkoleniach. Wszystko po to, aby te najskuteczniejsze, praktyczne metody wykorzystywać przy budowaniu marki moich klientów.

Jak się pewnie domyślasz posiadam bardzo wiele propozycji współpracy od osób i firm, których zainteresowała moja propozycja. Ale niestety ...

Moja Propozycja Nie Jest Dla Każdego. Oto komu MOGĘ pomóc

Z uwagi na to, że spodziewam się sporego zainteresowania i faktu, że doba ma tylko 24 godziny będę współpracował tylko z naprawdę zdeterminowanymi osobami.

Każdy projekt traktuje bardzo indywidualnie i starannie, ale zdaje sobie sprawę, że część osób po prezentacji szkieletu kampanii marketingowej, po prostu nie wykorzysta potencjału mojej pomocy, a ja stracę tylko swój czas.

Dlatego będę starannie wybierał osoby i Firmy do współpracy.

Pomogę Ci jeśli:

1. Prowadzisz aktualnie biznes

Moją propozycję kieruję wyłącznie do przedsiębiorców, którzy już w tej chwili posiadają funkcjonujący biznes i chcieliby zwiększyć swoje zyski, optymalizując dotychczasową ofertę.

Niestety, ale nie jest to propozycja dla osób początkujących, osób chcących sobie "dorobić" lub czekających na "magiczną formułę na stanie się milionerem bez pracy, z dnia na dzień".

2. Posiadasz klientów i już sprzedajesz.

Czyli posiadasz swoją stronę internetową (jeśli nie posiadasz, pomogę Ci ją stworzyć i zoptymalizować), reklamujesz się, zdobywasz klientów i sprzedajesz produkty lub usługi.

To nie musi być bardzo wielki obrót, ważne abyś był częścią rynku w swojej branży. Dopuszczam możliwość współpracy z firmami działającymi poza Internetem (planującymi wejść na ten rynek). Ważne jest jednak abyś, posiadał już klientów i oferował im swoje produkty, czy usługi.

3. Musisz posiadać bazę klientów.

Minimalna baza to 30 klientów

4. Musisz posiadać produkt i dobrą reputację.

To co zrobię dla Ciebie, to nie tylko wygeneruję dodatkowe zyski. Będę wpływał na cały Twój rynek, a to oznacza, że musisz mieć nienaganną opinię jak i dobry produkt/usługę, którą będą mógł dla Ciebie wypromować.

Sama sprzedaż to jedno. Będę dążył do tego, aby wzmocnić Twoją markę i wypozycjonować Twój produkt/usługę na wyższy poziom. Wzmocnię widoczność Twojej oferty.

5. Musisz wykonywać proste wskazówki.

Jak się domyślasz - bez pracy nie ma kołaczy. Będę oczekiwał, że wdrożysz moje wskazówki tak szybko, jak to możliwe lub wydelegujesz osobę do tego odpowiedzialną.

Dobra wiadomość jest taka, iż nie poproszę Cię o nic co mogłoby być zbyt trudne do wprowadzenia. Jeśli jednak nic nie zrobisz - jak się domyślasz, żaden z Nas nie zarobi. W tej kwestii cudów nie ma.

Jeżeli spełniasz moje kryteria : To wspaniale. Jesteś na dobrej drodze.

Oto Czego Oczekuję Od Ciebie Teraz

Jeśli spełniłeś kryteria i jesteś zainteresowany współpracą - z przyjemnością zarezerwuję dla Ciebie wolny czas na rozmowę.

Oto jak wygląda proces zgłoszeniowy.

W pierwszej kolejności należy wypełnić [formularz zgłoszeniowy](#) (zawiera zaledwie kilkanaście pól i wypełnia się go bardzo szybko).

Stworzyłem go po to, aby dowiedzieć się co sprzedajesz, jakie są Twoje cele itp. To są niezbędne informacje do podjęcia współpracy.

Oto Co Się Stanie Dalej ?

W chwilę po wypełnieniu formularza, zostanie on przesłany do bazy zgłoszeń. 1 czerwca 2017 skontaktuje się z 3 wybranymi firmami, aby porozmawiać na temat dalszej współpracy.

Będzie to krótka rozmowa, podczas której chcę w pierwszej kolejności sprawdzić, czy nadajemy na tych samych falach.

Jeśli będziesz zadowolony ze wstępnych ustaleń, umówimy się na drugą, dłuższą rozmowę, podczas której ustalimy **konkretny cel oraz wstępny plan jego realizacji**.

W chwilę po zakończeniu rozmowy, sprawdzę Twoją stronę oraz **opracuję optymalną strategię, mającą na celu promocję Twojej marki i oraz dokonam analizy Twoich produktów / usług**.

Dostarczę Ci ją po to, byś mógł wdrożyć ją u siebie i wygenerować dodatkowe zyski.

Jeśli **będziesz zadowolony** z wyniku i podejmiesz **pozytywną decyzję o dalszej współpracy – świetnie!** Jeśli nie. Nie ma problemu. Jak najbardziej to uszanuję i zaakceptuję.

Jak widzisz, ryzyko spoczywa w 100% na mnie, ponieważ nie zapłacisz mi ani złotówki jeśli wcześniej nie pomogę wygenerować Tobie dodatkowych zysków.

Jak się domyślasz mam bardzo wiele propozycji współpracy, próśb o konsultację i indywidualną pomoc.

Generalnie jest duże zapotrzebowanie na tego typu usługi z mojej strony w związku z czym, planuję stworzyć niewielką grupę Kluczowych Klientów, którym będę pomagał i poświęcał swój czas.

Czas jak każdy mam ograniczony, dlatego też po uformowaniu grupy zamknę możliwość dalszego przyjmowania wniosków.

Jeśli czujesz, że to co zaproponowałem jest dla Ciebie, kliknij link poniżej, aby wypełnić formularz zgłoszeniowy i skontaktować się ze mną osobiście.

POBIERZ i WYPEŁNIJ ANKIETĘ

Udanego dnia,

[Michał Szafrński](#)

www.emesz.pl

PS: Jeżeli po kliknięciu wyskoczył komunikat o bezpieczeństwie, w celu otwarcia dokumentu kliknij:
allow/pozwól.